

REGULAMIN KONKURSU „OGRZEJ SWÓJ DOM Z PELLETT4FUTURE!”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „Konkurs internetowy” (dalej: „Konkurs”) jest Bio4future Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach przy ul. Artura Grottgera 64, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000898678, NIP 6263042654, REGON 388871211, kapitał zakładowy w wysokości 50 000 złotych zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Celem Konkursu jest promocja produktów Organizatora marki „Pellet4Future”.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Bio4future Polska Sp z. o.o.
4. Konkurs trwa od 03.12.2024 do 19.12.2024 (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”), od momentu opublikowania postów na wskazanych niżej platformach/serwisach internetowych, stronie internetowej Organizatora.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony równolegle za pośrednictwem:
 - a. serwisu społecznościowego Facebook pod adresem: www.facebook.com na profilu Organizatora: <https://www.facebook.com/pellet4future> (dalej jako: **Facebook Organizatora**)
 - b. oraz profilu internetowego Organizatora w serwisie Google pod adresem: <https://g.page/r/CSUzHo7urMV3EB0> (dalej jako: **Profil Organizatora w Google**).
6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zaś uczestnicy przesyłają pracę za pośrednictwem linków wymienionych w § 1 pkt.5.
7. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet pod wymienionymi wyżej linkami w § 1 pkt.5.
8. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Meta Platforms Inc. Facebook oraz Meta Platforms Inc. Nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania Organizatora związane z Konkursem. Uczestnicy akceptując regulamin potwierdzają, że:
 - a. całkowicie zwalniają Meta Platforms Inc. z odpowiedzialności oraz
 - a. przyjmują do wiadomości i potwierdzają, że Konkurs nie jest w żaden sposób stworzony, sponsorowany, wspierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook lub Instagram ani nie jest z nimi związany. Konkurs nie wymaga od uczestników ani nie zachęca ich do udostępniania, ponownego publikowania, oznaczania innych osób ani w żaden inny sposób nie wymaga podawania Konkursu do wiadomości publicznej.
9. W Okresie Trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz stronie internetowej Organizatora www.pellet4future.com.
10. Konkurs nie zależy od przypadku i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść. Organizator zobowiązuje się wobec Uczestników, którzy wygrają w Konkursie, że

przekazuje im obiecaną nagrodę, a Uczestnik wypełni zobowiązania wobec Organizatora wskazane w Regulaminie.

§2 [UCZESTNICY KONKURSU]

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie Osoby Fizyczne działający jako Konsumenty, które są Osobami pełnoletnimi lub są Osobami powyżej 13 roku życia, a poniżej 18 roku życia, posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz posiadającymi zgodę Przedstawiciela Ustawowego na udział w Konkursie, a także osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, w tym przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być Pracownicy i Przedstawiciele Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych przesłanek:
 - a. Zakup w terminie od 01.01.2024 do 19.12.2024 minimum jednej palety jednego z Produktów dostępnych w Sklepie Organizatora www.pellet4future.com,
 - b. Podzielenie się swoim doświadczeniem na temat zakupionego produktu w sklepie Organizatora konkursu na profilu Facebook Organizatora lub profilu Google Organizatora (dalej jako: **Praca Konkursowa**).
5. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dokonaniu zgłoszenia, należy przez to rozumieć zamieszczenie pracy konkursowej pod wymienionymi wyżej w punkcie § 1 pkt.5. adresami stron internetowych.
6. Data i godzina wpływu Zgłoszenia Konkursowego z Pracą Konkursową zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook lub stronę Google.
7. Uczestnik ma obowiązek przesłać w ramach realizacji Pracy Konkursowej prace, których jest autorem i które nie naruszają praw osób trzecich.
8. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia Konkursowego samodzielnie i wyłącznie we własnym imieniu.
9. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie i składać zgłoszenia zarówno na profilu Organizatora Facebook, jak i na profilu Organizatora w Google, jednakże może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
10. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w wizerunek Organizatora lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
11. Zabrania się Uczestnikom publikowania Zgłoszeń Konkursowych:
 - a. mogących być uznanych za spam;
 - b. o charakterze erotycznym, wulgarnym lub pornograficznym;
 - c. wzywających do nienawiści na tle rasowym lub etnicznym;
 - d. zawierających informacje obraźliwe lub nieprawdziwe;
 - e. w jakikolwiek sposób nakłaniających do przemocy i nienawiści;
 - f. stanowiących przekaz marketingowy usług lub towarów Uczestnika lub osób trzecich;
 - g. naruszających w jakikolwiek sposób prawa Organizatora lub osób trzecich;

- h. zawierających jakiegokolwiek materiały sprzeczne z prawem;
12. Użytkownicy ponoszą odpowiedzialność za treść swoich wpisów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i na zasadach wynikających z regulacji wewnętrznych Facebook.

§3 [NAGRODY]

1. W Konkursie przyznane zostanie łącznie 3 palety pelletu drzewnego marki Dankros/Anpol/Igła, dostępnych w ofercie sklepu internetowego Organizatora www.pellet4future.com, każda o wartości do 1400 zł brutto, na dzień rozpoczęcia Konkursu (dalej: „**Nagrody**”).
2. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową w składzie: trzech Przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
3. Wybór laureatów odbywa się na zasadzie wyboru najciekawszych i najbardziej kreatywnych prac przez Komisję Konkursową.
4. Laureaci Konkursu nie mają prawa do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego nagrody.
5. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do nagrody na Osoby Trzecie.
6. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna nagroda.
7. Laureat konkursu zostanie ogłoszony 20.12.2024.
8. Organizator Konkursu w momencie wyłonienia laureata Konkursu ma prawo zweryfikować, czy uczestnik spełnił warunki z pkt.4 §2.

§4 [PRZEBIEG KONKURSU]

1. Umieszczone przez Uczestników zgłoszenia, wybrane przez Komisję Konkursową, będą do podstawą do odebrania nagrody.
2. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikom, których prace Komisja Konkursowa oceni jako najciekawsze i najbardziej kreatywne oraz które spełniły warunki wskazane w §. 2 pkt 4.
3. Decyzje Komisji Konkursowe są ostateczne i wiążące.
4. Wszyscy Laureaci, którzy wygrali nagrodę, zostaną powiadomieni o wygranej (w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu) za pomocą stosownej wiadomości e-mail wysłanej na adres Laureata, z którego przesłała dowód zakupu Organizatorowi.
5. Laureat jest zobowiązany do odpowiedzi na wiadomość e-mail informującą o wygranej, w terminie do 14 dni od dnia otrzymania wiadomości, i podania następujących informacji: dane osobowe Laureata w postaci: imienia, nazwiska/nazwy firmy, adresu do wysyłki nagrody.
6. W przypadku nieotrzymania od Laureata do 14 dni wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 5 powyżej, Uczestnik ten traci prawo do nagrody, a Komisja Konkursowa wybierze innego Laureata.
7. W przypadku, gdy przesyłka z nagrodą powróci do Organizatora jako nieodebrana przez Uczestnika (pomimo dwukrotnego awizowania), Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda przechodzi na własność Organizatora.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu usunięcia przez Laureata profilu na portalu Facebook.

§5 [REKLAMACJE]

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Konkurs” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§6 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

KLAUZULA INFORMACYJNA ORGANIZATORA

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator – tj. Bio4future Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, przy ulicy Artura Grottgera 64 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000898678, NIP 6263042654, REGON 388871211, kapitał zakładowy w wysokości 50 000 zł (dalej także jako: Administrator). Administrator powołał Koordynatora Ochrony Danych z którym można skontaktować się przez email: rodo@bio4future.at.
2. Administrator zobowiązuje się przetwarzać powierzone Mu dane osobowe zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, które chronią prawa Osób, których dane dotyczą i stosuje środki bezpieczeństwa spełniające wymogi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej zwane RODO oraz Ustawy o ochronie danych osobowych z 10.05 2018 (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000 ze zm.).
3. W ramach realizacji Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu) oraz adres do wysyłki nagrody.
4. Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, danych kontaktowych (adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu) oraz adresu do wysyłki jest warunkiem koniecznym dla udziału Uczestnika w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie może skutkować brakiem możliwości lub utrudnieniem udziału w Konkursie.
5. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:

- a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród (w tym zamieszczenie listy Laureatów Konkursu na profilu Organizatora na Facebooku) - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja umowy z Administratorem danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. b RODO, którą Uczestnik zawiera poprzez zaakceptowanie niniejszego Regulaminu i przesłanie swojego zgłoszenia,
 - b) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, w celu promocji i wsparcia sprzedaży produktów Organizatora, archiwizacji dokumentacji związanej z realizacją Konkursu, tworzenia analiz lub statystyk, zapewnienia bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych, zapewnienia rozliczalności (wykazania wykonania obowiązków prawnych) - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - c) w celach prowadzenia działań marketingowych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane, a więc art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz na wybrany kanał komunikacji w celu otrzymywania informacji o promocjach, ofertach, konkursach, loteriach. Uczestnik może cofnąć udzieloną zgodę w dowolnym momencie, co pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych osobowych na podstawie udzielonej zgody, które miało miejsce przed jej wycofaniem tzn. że do momentu wycofania zgody wszystko co wysłaliśmy do momentu wycofania zgody, odbywało się za zgodą. Zgodę można wycofać kontaktując się z Organizatorem.
6. Osoby, których dane dotyczą, mają:
- a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b) prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,
 - c) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - d) w przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, osoba której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. W przypadku konieczności dostarczenia Nagrody dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom w Polsce realizującym wysyłkę wyłącznie w celu dostarczenia zamówienia, a także kancelarii prawnej oraz księgowym. Jednakże obsługa Konkursu wiąże się z przekazywaniem danych osobowych (imienia i nazwiska zwycięzców) poza Europejski Obszar Gospodarczy (Google, Facebook) zgodnie z wymaganiami określonymi w Rozdziale V RODO.
8. Dane osobowe przetwarzane w celach związanych z realizacją Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu, po czym dane podlegające archiwizacji będą przechowywane przez okres właściwy dla przedawnienia roszczeń, tj. 5 lat. Więcej informacji można znaleźć w polityce prywatności, znajdującej się pod tym linkiem: <https://pellet4future.com/polityka-prywatnosci>.
9. Dane osobowe Uczestników dla potrzeb realizacji wysyłki ofert promocyjnych czy w zakresie działania strony internetowej, takich jak analizy ruchu, ofertowania, Administrator może dokonywać profilowania. Polega ono na ocenie, jakimi zabawami lub produktami możecie być

Państwo zainteresowani, na podstawie podejmowanych na stronie konkursowej działań. Profilowanie, którego Administrator dokonuje, nie skutkuje podejmowaniem automatycznych decyzji wywołujących wobec Uczestników skutki prawne lub wpływających na Uczestników w podobnie istotny sposób, a ma pomóc Administratorowi w lepszym dostosowaniu produktów i akcji promocyjnych do oczekiwań konsumentów.

§7 [PRAWA AUTORSKIE]

Każdy Uczestnik, wraz z dokonaniem zgłoszenia, upoważnia Organizatora – z prawem udzielania dalszych upoważnień – do nieograniczonego czasowo i terytorialnie wykorzystywania wszelkich prac konkursowych, w szczególności do wprowadzania ich do pamięci komputera lub innego urządzenia, przetwarzania oraz ich publikacji i rozpowszechniania w związku z Konkursem oraz w celach marketingowych Organizatora.

§8 [POZOSTAŁE POSTANOWIENIA]

1. Organizator upoważnia Komisję nadzorującą prawidłowy przebieg Konkursu, do podejmowania decyzji w sprawie:
 - a. wykluczania Uczestników Konkursu oraz usuwania prac konkursowych Uczestników, oraz anulowania części lub całości głosów uzyskanych przez prace konkursowe, jeżeli decyzje te będą niezbędne do zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu. Na powyżej wymienione decyzje Komisji Uczestnikowi przysługuje reklamacja na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
2. Decyzje Komisji, o których mowa w ust. 1, mogą zapaść w sytuacji: naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.
5. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. Zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej,
 - b. Nedoręczenie/nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych, a także ich niepełnym lub błędnym podaniem.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania dostawców usług internetowych, jak również za jakiegokolwiek inne problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, a w szczególności niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.